

HARSKIRCHEN Tourisme fluvestre

Développer l'attractivité du port de plaisance

À l'occasion du passage de la péniche du Grand Est au port de Harskirchen, la communauté de communes de l'Alsace Bossue a organisé une table-ronde pour évoquer le développement du tourisme fluvestre. Qui peut aussi profiter à tout le territoire traversé.

Si les habitants de la région ont pu profiter, pendant quatre jours, des animations gratuites de la péniche du Grand Est (lire ci-dessous), d'autres ont planché sérieusement sur l'avenir du port de plaisance de Harskirchen. À l'initiative de la communauté de communes d'Alsace Bossue, une table-ronde a été organisée, animée par Carole Bauer, responsable pôle tourisme et communication de l'intercommunalité.

« La tendance est à l'itinérance »

Il a donc beaucoup été question de tourisme fluvestre, un nouveau mot créé à partir de la contraction de fluvial et terrestre qui désigne l'ensemble des activités pratiquées sur les voies d'eau et ses abords. Par exemple, la pratique du vélo sur les nombreuses pistes cyclables le long des canaux. « La tendance est à l'itinérance, à vélo ou en bateau, ce phénomène est en pleine croissance », commente Carole Bauer pour introduire le débat.

Marc Séné, président de la communauté de communes d'Alsace Bossue gestionnaire du port de Harskirchen, rappelle que ce port est l'unique porte d'entrée alsacienne du canal de la Sarre. « L'objectif est d'essayer de retenir les plaisanciers en les incitant à passer une ou deux nuits dans des hébergements de la région pour leur faire découvrir des sites à visiter », explique Marc Séné.

Donner envie de rester

Les loueurs de bateaux et les croisiéristes amènent les touristes, encore faut-il leur donner l'envie de rester. Sachant qu'en moyenne les plaisanciers ne naviguent que 4 heures par jour, il faut qu'ils puissent pratiquer du tourisme à terre.

Marc Séné précise qu'il existe déjà, par exemple, cinq circuits cyclo touristiques, une piste cyclable le long du canal, des boucles de randonnées de 1 à 5 km, de la location de vélos, etc. Dans un rayon de 5 km, ils peuvent également découvrir d'autres lieux comme le CIP La Villa de Dehlingen, la Grange aux paysages, le parc nature de cheval à Altwiller, etc. L'attrac-



Les élus ont participé à une table-ronde sur le développement du tourisme fluvestre. Photos DNA/S.G.

tivité d'un port de plaisance dépend beaucoup des atouts de son environnement et pas seulement du nombre de places d'amarrages pour les bateaux.

Des circuits pour Saverne

« Il s'agit de continuer à améliorer l'attractivité du port en développant d'autres infrastructures », souligne encore Marc Séné. Le loueur de bateaux sans permis Nicols, s'y est installé en 2014 et propose notamment des circuits aller-retour ou aller simple pour Saverne. D'autres loueurs inscrivent Harskirchen dans leurs parcours. Pour Navig France, par exemple, une halte y est prévue entre Mittersheim et Sarreguemines.

Autour de la table ronde, Patrice Yax, le gérant de la société Navig France, loueur de bateaux sans permis et gestionnaire des ports de plaisance de Lagarde, Xures et Sainte Marie sur le canal de la Marne au Rhin. Il explique l'évolution de sa société depuis 2006 : « Nous avons développé de nombreux services à destination des plaisanciers tels que des hébergements insolites, un restaurant sur le site de Lagarde, des itinéraires clés en main pour découvrir le territoire, une épicerie de produits locaux, un service de livraisons à bord, etc. », détaille le gérant.

Un site internet performant

Des idées qui peuvent être exploitées ailleurs à l'heure des réflexions sur le port de Harskirchen, notamment. Et d'ajouter, « il est important d'avoir un site performant car le premier

réflexe des touristes est de chercher les informations sur internet. »

Des pistes de développement existent, parmi lesquelles la création d'une nouvelle marque de tourisme, « Terres d'Oh », qui fait la promotion de l'offre touristique sur l'ensemble de l'itinéraire du canal de la Sarre et de la Marne au Rhin (voir encadré).

Un contrat de canal

VNF (voies navigables de France), représenté samedi par Jean-Laurent Kistler, responsable du service développement, est également engagé auprès de ses partenaires pour la moder-

nisation et le développement du tourisme fluvestre. Et pour formaliser ses relations avec l'association du bassin touristique de la Sarre, un contrat de canal a été signé entre les deux, de 2018 à 2020.

Étaient également présents, le maire de Harskirchen, Jean-Marc Schmitt, la conseillère régionale Huguette Zeller et le député Patrick Hetzel. « Il ne faut pas perdre de vue le tourisme fluvial, mais également la dimension "transport" en péniche qui a un bon bilan carbone », souligne le député, avant de louer la beauté de la nature que les plaisanciers ont tout loisir d'admirer en circulant à



La péniche Grand Est s'arrête pendant quatre jours pour proposer des animations culturelles gratuites aux habitants.

8 km/heure sur les canaux.

Pour Pascal Mangin, président de la commission culture de la région Grand Est, « la péniche c'est comme la 13^e maison de la région (il y en a

12, ndlr). » Et de préciser qu'à chaque étape, un programme culturel et gratuit est proposé aux habitants du lieu d'amarrage.

Simone GIEDINGER

Une nouvelle marque touristique : « Terres d'Oh »

L'initiative de la création de la marque « Terres d'Oh » a été prise par l'association du bassin touristique de la Sarre, constituée en décembre 2016. Sa particularité est de regrouper des structures publiques et privées, parmi lesquelles des communautés de communes : l'Alsace Bossue, le Saulnois, Sarreguemines Confluences et Sarreboulevard Moselle sud. D'autre part, on y trouve des associations de plaisanciers, des loueurs de bateaux, etc. Son objectif, la coordination et le développement de l'économie touristique et la promotion des territoires traversés par les canaux de la Sarre et de la Marne au Rhin. Représentée samedi lors du débat par son vice-président Michel André.

Un rendez-vous culturel mobile

La péniche du Grand Est s'est amarrée au port de plaisance de Harskirchen pour quatre jours d'animations. Depuis jeudi, le port connaissait un mouvement de foule inhabituel.

Valoriser les talents

La Péniche Adélaïde, en partenariat avec la commune, l'intercommunalité, les associations et artisans locaux, ainsi que Voies Navigables de France ont souhaité être proches des habitants du territoire. C'était l'occasion, de valoriser les talents, d'aller à la rencontre de ce beau port de plaisance d'Alsace Bossue.

Durant quatre jours, a été proposé un programme riche en concerts, spectacles, théâtre de rue par la C^{ie} Budig, expositions, cinéma, et autres animations proposées dans la salle en bois de 80 places, avec une scène et une acoustique remarquable, au bord de la péniche.

Musique et théâtre

Samedi soir, la C^{ie} Lyrique « Les Monts du Reuil » de Reims dans un effectif d'orchestre de chambre a invité le public à une écoute lyrique de « La septième femme de Barbe-Bleue », une exigence musicale et théâtrale présen-



La C^{ie} Lyrique « Les Monts du Reuil » de Reims. Photo DNA

tée avec talent, par ces artistes musiciens soucieux d'établir un contact avec le public.

Les efforts consentis par les acteurs locaux comme le GIC, le Centre socioculturel de Sarre-Union, Guy Untereiner, Dominique Séné ont permis la découverte de la région au fil de l'eau, les richesses, les qualités artistiques locales, de l'écrit, et de l'artisanat. Se prendre le temps de partager avec les

citoyens, et ce sur quatre jours. Un échange amical au bord de ce canal propice à la flânerie.

Des balades fluviales toutes les demi-heures ont permis de découvrir les surprises des eaux douces. Une harmonie naturelle entre le ronronnement du moteur du bateau et le vent dans les feuillages. La petite gastronomie locale et la buvette étaient assurées quant à elle par les membres de l'AAPPMA qui se sont re-

layés avec savoir-faire et compétence.

Prochaines étapes des animations culturelles de la péniche du Grand Est, toujours du jeudi soir au dimanche : du 8 au 11 août, Xouaxange, mardi 13 août au soir au Plan Incliné de Saint-Louis Arzwiller pour ses 50 ans, du 15 au 18 août, Waltenheim-sur-Zorn. Détail des animations sur le site de la péniche du Grand Est.

LE CHIFFRE

9 200 bateaux

Environ 2 700 bateaux transitent sur le canal de la Sarre et 6 500 sur celui de la Marne au Rhin au niveau du Plan Incliné de Saint-Louis/Arzwiller. Cet ascenseur à bateau, ouvrage exceptionnel qui fête ses 50 ans cette année, ne cesse de voir sa fréquentation augmenter, + 6,9 %, soit 8 400 passages en 2018.

HARSKIRCHEN Péniche Grand Est

Immersion culturelle au cœur des territoires ruraux



La péniche du Grand Est sillonne les canaux de la région avec une programmation culturelle gratuite. Photo DNA/S.G.

La péniche Adélaïde, affrétée par la région Grand Est, continue sa tournée des canaux pour la 2^e année consécutive. Elle s'arrête pendant quatre jours dans un port de plaisance pour proposer des animations culturelles aux habitants des territoires traversés.

L'idée de cette itinérance culturelle a germé dans l'esprit de Pascal Mangin, président de la commission culture de la région Grand Est. La première tournée estivale de 2018 a rencontré le succès avec 8 600 visiteurs. Elle est donc reconduite pour la 2^e année consécutive. Pendant tout l'été, elle s'arrête dans 14 villages situés aux abords des canaux, en partenariat avec les communes, intercommunalités, VNF, les partenaires privés, etc. À chaque étape, en quatre jours, du jeudi au dimanche, un programme d'animations différent est proposé, sur la péniche équipée d'une salle de 80 places : concerts, théâtre, spectacles, expo photo, etc. Les activités se déroulent également sur les berges à proximité du bateau. « L'idée est de mettre en avant des talents locaux et d'apporter la culture

au plus près des territoires ruraux », souligne Pascal Mangin.

Les escales de la péniche sont aussi des occasions de s'interroger sur le tourisme fluvial, en plein développement. À Harskirchen, par exemple, le week-end dernier, la communauté de communes de l'Alsace Bossue a organisé une table-ronde sur ce thème avec VNF (voies navigables de France), un loueur de bateaux sans permis, Navig France, et une toute nouvelle association, « Bassin touristique de la Sarre », qui a pour ambition la promotion du canal de la Sarre et de celui de la Marne au Rhin. Et pour cela, l'association a lancé une marque touristique, « Terres d'Oh », pour donner une identité commune à toutes ses actions.

S.G.

Prochaines étapes : mardi 13 août en soirée au Plan Incliné de Saint-Louis/Arzviller pour les 50 ans du Plan et le festival de jazz qui y organise le concert « Hors les murs » du groupe vocal féminin *À Hue Et À Dia* (19 h). Du 15 au 18 août, Waltenheim-sur-Zorn, du 22 au 25 août, Biesheim (68) et du 29 août au 1^{er} septembre, Wolfersdorf.

Article identique dans l'Alsace